



6 rue Monsigny
75002 PARIS
Tél. : 01 47 03 04 00
Fax : 01 47 03 04 01
www.agencecarrément.com
contact@agencecarrément.com

L'ENTREPRISE

Date de création : 1985
Structure juridique : SA
Capital : 75 000 €
Effectif (permanent) : 14
Chiffre d'affaires : 4 M€
Marge : 1,4 M€

L'ÉQUIPE

Corinne COGEZ, Directrice associée
Marc FERRER, Directeur associé
Emmanuel SOKOL, Directeur de création
François GACHES, Directeur associé

CONTACT

Marc FERRER, Directeur associé

VOCATION

« On vous suit ! » C'est pour entendre cette phrase que l'on fait notre métier. Pourtant nos clients sont exigeants, ils veulent tout : créativité, proximité, réactivité, idées neuves, pragmatisme, sur mesure... sans contraintes. Alors, sans hésiter, on a eu envie de leur donner tout ça... Carrément !

Carrément !

■ Domaines de Compétence

Événementiel

- Événement d'entreprise : convention, congrès, inauguration, soirée
- Événement relationnel : séminaire de crise, incentive, workshop
- Événement commercial : lancement de produits, road show, salon
- Événement grand public : manifestation culturelle, événement sportif...

Marketing opérationnel

- Hors média : stratégie CRM, mailing, e-mailing, animation de réseaux, promotion, packaging...
- Publicité b to b
- Édition et multimédia

■ Méthodologie

L'événement se pérennise et répond à des critères de choix stratégiques, d'évaluation et de retour sur investissement. Carrément vous assure :

- Écoute attentive et créativité
 - Proximité et adaptabilité
 - Souplesse d'organisation, mais rigueur opérationnelle
 - Implication des associés dans la bonne réalisation des projets
- Toutes les audaces dans beaucoup de réalisme.

■ Références

- Alimentaire : FNDPL, les Produits laitiers
- Automobile : Iveco
- Banque, finance, assurance, immobilier : Generali, GMF, Swiss Life, Sofinna Partners, Amundi, Maisons France Confort...
- Beauté, mode : Yon-Ka, Embryolisse, Un jour Ailleurs
- Industrie : Isover, Primagaz, Ciments Calcia, VM Zinc, Kodac GCG, EDF, GDF, Ista-CIS, Cinq à Sec...
- Loisirs, presse, TV : Activision, Closer, Orange Cinéma Séries, Nitendo, THQ
- Médical, santé : Biogen Idec, Abbott Diagnostic, Guerbet, Procter & Gamble Pharmaceuticals, Aptar Pharma, Fovea Sanofi-Aventis, Ethicon Endo-Surgery, Raottapharm...
- Distribution : Cercle vert
- Services : Le Choix funéraire
- Collectivités, organisme : ADIE, Assurance Maladie UGECAM, Fédération des Ascenseurs, AJI, MSA...



L'ATOUT « CARRÉMENT ! »

Communication événementielle et marketing opérationnel au service d'une seule stratégie.