



Double 2

60 rue de la Jonquière
75017 PARIS

Tél. : 01 58 60 30 30

Fax : 01 58 60 30 39

www.double2.fr

thomas.deloubriere@double2.fr

nicolas.dudkowski@double2.fr

L'ENTREPRISE

Date de création : 1998

Structure juridique : SARL

Capital : 100 000 €

Effectif (permanent) : 21

Chiffre d'affaires : 6 900 000 €

Marge : -

L'ÉQUIPE

Nicolas DUDKOWSKI, Directeur associé

Thomas DELOUBRIERE, Directeur associé

VOCATION

La bonne idée, c'est l'idée qui vend ou qui fait vendre, qui trouve une expression sur le terrain, qui entre en résonance avec une cible, qui tisse du lien, qui génère de l'affect... c'est l'idée qui donne naissance à un dispositif.

■ Domaines de Compétence

- La rue : street marketing, roadshows, événementialisation de points de vente, animations réseaux
- Le web : social media, community management, buzz online, e-rp
- Le centre de congrès : conventions, séminaires, congrès, coaching prise de parole
- Le club : soirées, showcases, entertainment
- Le stade : partenariats, activations, événements sportifs et culturels

■ Méthodologie

- Générer des événements cross média
- Garantir la bonne exécution par la sélection des compétences les plus expertes
- Émerger en portant un regard attentif aux évolutions de la rue, de la ville, de la société

■ Références

- Automobiles : SEAT France, Groupe Volkswagen France, Valeo, Smart, Michelin
- Industries : Saint Gobain, Weber, CMA CGM, Novartis, EADS Airbus, Janssen-Cilag
- Institutionnels : Armée du Salut, Fédération française du Bâtiment, Cedus collective du sucre, Fédération Multivilles, Syndicat des Entrepreneurs de Construction
- Mode : Lacoste, Groupe Beaumanoir (Cache Cache, Patrice Bréal, Scottage, Bonobo, Morgan)
- Technologies : M6 Mobile, Oracle, Sony, Sage, NEC, The Phone House, LG Electronics, TCL Thomson, CIEL, Microsoft
- Services : RATP, AGF, GE Capital Solutions, GE Fleet Services, Solly Azar, Lagardère Active, Gulli
- Sport : Panini, Tribord, Quechua, Lacoste

↙ L'ATOUT « DOUBLE 2 »

L'agence intègre et propose tous les outils de la communication événementielle : design graphique & audiovisuel, scénographie, films, digital, community management, lead & demand generation. Double 2 est membre de l'ANAé.