



# MCI

**Bureau de Paris**  
 24 rue Chauchat  
 75009 PARIS  
 Tél. : 01 53 85 82 82  
 Fax : 01 53 85 82 83  
 www.mci-group.com  
 mcifrance@mci-group.com

## L'ENTREPRISE

**Date de création** : 1992  
**Structure juridique** : SAS  
**Capital** : 400 000 €  
**Effectif (permanent)** : 95  
**Chiffre d'affaires** : 18 268 351 €  
**Marge** : 7 000 000 €

## L'EQUIPE

**Philippe FOURNIER**, Directeur général  
**Michaël CLEVA**, Directeur général adjoint  
**Sandrine GARNIER**, Directrice du bureau de Lyon  
**Iréna BARDINET**, Directrice Grand Sud (Cannes, Marseille, Montpellier)

## CONTACT

**Eric LE GAL**, Directeur commercial et développement

## VOCATION

« Minds, Communities, Ideas » : groupe international indépendant de communication événementielle, MCI offre une solution globale intégrée pour l'organisation de vos congrès de 200 à 30 000 personnes, en France et dans le monde entier.

## ■ Domaines de Compétence

- Stratégie et candidatures
- Conseil & coordination
- Exposition & Sponsoring
- Secrétariat d'inscription & hébergement
- Secrétariat de programme, gestion d'abstracts
- Promotion & Communication
- Marketing digital
- Programme social & Événements du congrès
- Gestion, finances & Comptabilité
- Gestion d'associations (AMC)

## ■ Méthodologie

MCI est un nom synonyme de professionnalisme dans l'univers des congrès depuis plus de 20 ans. Si chaque projet génère sa propre et unique réponse, chaque solution est basée sur des qualités et des valeurs qui correspondent à l'approche MCI :

- La pertinence du conseil et de la stratégie à l'issue d'une analyse de vos objectifs et du contexte local comme global du congrès
- Une expertise technique précise, prête et capable de répondre à toutes les éventualités
- La garantie de la livraison en temps et en heure de la meilleure expression de votre projet
- La motivation d'une équipe de professionnels proactifs, pluriculturels et dédiés.

## ■ Références

MCI organise plus de 40 congrès par an pour le compte d'institutionnels, associations, fédérations ou organismes professionnels de tous horizons et qu'il s'agisse de congrès nationaux ou internationaux : SFD, GDEC, SFAR, WLP GAS, AEGPL, SFNEP, SFN, EADV, CNCC, SFDP, CPIM, IFA, ICAP, CAPEB, SFGG, Forum Mondial de l'Eau.



### L'ATOUT « MCI »

Avec 45 bureaux dans 22 pays sur tous les continents, la dimension du Groupe MCI met à votre service un savoir-faire global et une expertise locale avec une équipe pluriculturelle dont l'expérience est unique sur le marché.